



STANDKOSTEN

Das Festival 2019 bietet 60 Ausstellerflächen auf sechs Ebenen wie 4 Stellplätze im Außenbereich der Ottakringer Brauerei. In der Alten Technik und dem Hefeboden sind die Ausstellerflächen mit einem Holzpaletten-Standbau für das besondere Besuchererlebnis vorgegeben, wie auch die Lichtinstallationen der Räume. Am Hopfenboden wie Gerstenboden werden ob der klar strukturierten Räume nur die Flächen für individuelle Auftritte angeboten. Über die System Standbau stehen jedoch Paletten-Möbel zu günstigen Konditionen bereit, um im Design das einheitliche Erscheinungsbild für die Besucher zu transportieren.

01 PLATZMIETE (excl. MwSt.)

KATEGORIE A – € 380,- / m²

Platzmiete inkl. Palettenwand, 2x Lichtstrahler, 1x Lichtstrom, 1x Kraftstrom

KATEGORIE B – € 260,- / m²

Platzmiete inkl. Lichtstrahler, 1x Lichtstrom, 1x Kraftstrom

Die Platzmiete ist der Nettopreis pro m², neben dem Steuern und Abgaben in der jeweils gesetzlich festgelegten Höhe berechnet werden und zu entrichten sind. Exklusive Marketing- und Servicepauschale, Steuern und Abgaben.

02 ZUSATZBESTELLUNGEN / ADDITIONAL ORDERS

1.) STROMANSCHLUSS:

Lichtstrom 230V, 3-fach Verteiler bis 2 kW – € 32,-

Kraftstrom 16 Ampere bis 10 kW – € 148,-

Eine Liste der Anschlusswerte pro Gerät ist erforderlich.

2.) ESPRESSOMASCHINE / KAFFEEMÜHLE: auf Anfrage

03 MARKETINGPAUSCHALE / MARKETING FEE (obligatorisch) € 480,-

Beinhaltet ein Kontingent an Ausstellerausweisen und Werbemitteln, wie Klebeetiketten, Festivalplakat A1 und Flyer A5 zur Aktivierung der Kunden für die Teilnahme am Festival. 2 Karten für die Barista Party inkl. Getränke und Buffet. Logopräsenz auf allen Werbemitteln (Flyer, Plakat, Website, Event-Guide) und einen Eintrag mit Foto und Text im Event-Guide.

04 SERVICEPAUSCHALE / SERVICE FEE (obligatorisch) € 390,-

Beinhaltet ein Kontingent an Verkostungsbechern, Wasser-, Milch- und Zuckerbereitstellung, Müll-Management inkl. Müllsäcken, Stromverbrauch. Die Buchung ist mit einer Anzahlung von 40% der Standkosten verbindlich.